

Proyecto:

TIC por el CAMBIO

Organización:

Fundación EHAS

Contacto:

Andrés Martínez Fernández

Talento Solidario 2011

1. Descripción detallada del proyecto

La Fundación EHAS es una institución sin ánimo de lucro creada en el año 2004 con el apoyo de diversas universidades y ONG españolas. La misión de la Fundación EHAS es probar si, y en tal caso, cómo, las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) contribuyen al desarrollo humano, especialmente en ámbitos de primera necesidad como es la salud. En este sentido, el modelo EHAS busca generalizar y acercar el conocimiento de la tecnología a toda la sociedad, tomando en cuenta tres líneas fundamentales de actuación:

- Investigación y Desarrollo de soluciones TIC apropiadas para resolver los problemas de desarrollo e impulsar la acción social,
- Ejecución de proyectos de implementación y evaluación de las TIC,
- Formación a beneficiarios en el uso y mantenimiento de las TIC, y a los profesionales TIC del futuro en la aplicación de las TIC para promover el desarrollo y el cambio social.

Si bien la mayor experiencia de EHAS se encuentra en el ámbito de la salud, esto nos ha permitido trabajar con instituciones de muy diversa índole (instituciones públicas, gobiernos, sociedad civil, población beneficiaria) con necesidades variopintas y contextos complejos, como es el de países en desarrollo. En este ámbito, estamos especializados en resolver problemas sociales en situaciones extremas, como son el trabajo con poblaciones marginales y de pocos ingresos, así como la mejora de la información y comunicación de regiones rurales aisladas. En estos años, hemos implementado proyectos de investigación, desarrollo y despliegue de sistemas informáticos y de comunicaciones como herramientas para la mejora de procesos organizativos, el fomento de la formación continua y el impacto en la vida de las personas que más lo necesitan.

Inmersa en el proceso de elaboración del nuevo plan estratégico para los próximos cuatro años, la Fundación EHAS se plantea ahora invertir su experiencia en explotar las ventajas de las TIC para mejorar el funcionamiento y el impacto de las ONG españolas, a la vez que fortalece su red de contactos con dichas instituciones. La penetración de las TIC en el tercer sector español es todavía muy baja, por lo que existe un amplio margen para desarrollar el potencial de las ONG mediante la aplicación de estas tecnologías. La modernización de este sector para mejorar su rendimiento, es una tarea imprescindible para garantizar su adaptación al actual contexto económico, en el que es preciso inventar nuevas fórmulas de concienciación y financiación para la acción social. Además, las TIC están revolucionando los paradigmas sociales abriendo la puerta a nuevos modelos de actuación por parte de las ONG.

De forma más específica, este proyecto se plantea modernizar los procesos organizativos de las ONG españolas, actualizando los flujos y los mecanismos de comunicación interna para mejorar su desempeño. Para alcanzar este objetivo, el proyecto se propone:

- fomentar en las ONG el uso de portales colaborativos y de herramientas online que facilitan el trabajo en equipo.
- sistematizar el conocimiento.
- rediseñar los flujos de información para adaptarlos a los nuevos modelos de funcionamiento.

En este proceso de modernización también es importante que las ONG aprendan a aprovechar el éxito y el alcance que tienen hoy en día las redes sociales, que actualmente son un medio muy eficaz para difundir la información intra e inter-institucional.

Además de para mejorar los procesos de comunicación, las TIC ofrecen amplias posibilidades para multiplicar el impacto de los proyectos que desarrollan las ONG españolas de forma que puedan llegar a más beneficiarios. Algunos ejemplos ilustrativos de las potenciales aplicaciones de estas tecnologías son:

- la atención a personas mayores empleando dispositivos de ayuda al diagnóstico médico a distancia.
- actividades de educación formal e informal a distancia basadas en herramientas de e-learning o m-learning.
- iniciativas de gobernabilidad que facilitan la comunicación entre los ciudadanos y las instituciones gracias a plataformas colaborativas online.
- proyectos de protección del medio ambiente, donde los sistemas de información geográfica, posicionamiento y teledetección pueden resultar extremadamente útiles.
- programas de apoyo a personas con diversidad funcional, cuyas actividades cotidianas se pueden ver facilitadas por una adecuada aplicación de las TIC.

Para alcanzar estos objetivos el programa se propone contactar con ONG que trabajen en España y estén interesadas en introducir los beneficios de las TIC en los proyectos que desarrollen. Con estas ONG se establecerá un marco de colaboración destinado a facilitar las siguientes tareas:

- realizar conjuntamente una identificación de las necesidades de cada ONG.
- asesorar técnicamente a las ONG sobre las soluciones tecnológicas más adecuadas para ellas.
- formular proyectos conjuntos en los que las ONG desarrollen nuevos servicios o aplicaciones basados en el uso de las TIC. Sobre estos proyectos se realizará un seguimiento continuo y una evaluación final que permitan identificar claramente los beneficios derivados del empleo de las TIC.

Después de este proceso, los proyectos exitosos serán difundidos y compartidos con el resto de ONG para fomentar su implantación, y las evaluaciones negativas serán también analizadas en conjunto para fomentar un aprendizaje colectivo. De este modo se multiplicará el impacto de cada idea innovadora al fomentar que distintas ONG las apliquen en sus proyectos. Para facilitar este intercambio de conocimiento, se creará una plataforma de colaboración en red que permita el intercambio de ideas y la búsqueda de sinergias para desarrollar proyectos conjuntos.

La mejora de la eficiencia de las ONG y la expansión del impacto de sus proyectos mejorarán la posición de éstas a la hora de obtener financiación en programas españoles o europeos. Además, el desarrollo de proyectos de forma conjunta los hará más viables por contar con mayor respaldo y con equipos multidisciplinares, dando como resultado iniciativas más atractivas para las instituciones financiadoras. De este modo la red de colaboración no será vista solamente como un medio para intercambiar conocimiento, sino que se convertirá en un modelo de organización que permite diseñar proyectos más potentes y más sostenibles, haciendo que los miembros de la red estén dispuestos a contribuir con este proyecto y garantizar su sostenibilidad.

2. Objetivos (Objetivo general y Objetivos específicos)

Actualmente las ONG españolas afrontan una situación complicada debido a la reducción de su financiación, tanto pública como privada, provocada por la crisis económica. El objetivo general de

este proyecto es contribuir al fortalecimiento del el tercer sector en España, facilitando su adaptación al presente contexto económico y social en el ámbito nacional e internacional.

Para alcanzar este objetivo general este proyecto pretende aprovechar las posibilidades que ofrecen las TIC enfocándolas hacia dos objetivos específicos:

- Objetivo específico 1: emplear las TIC para modernizar los procesos organizativos de las ONG españolas, actualizando los flujos y los mecanismos de comunicación interna para mejorar su desempeño.
- Objetivo específico 2: multiplicar el impacto de los proyectos que vienen desarrollando las ONG españolas, mediante la introducción en la ejecución de los proyectos de soluciones innovadoras basadas en TIC.

3. Finalidad y beneficiarios (directos e indirectos)

Los beneficiarios directos de este proyecto son las organizaciones que conforman el Tercer Sector en España. En este país, hay unas dos mil ONG legalmente constituidas, dedicadas a desarrollar proyectos sociales o a la protección del medio ambiente, que verán potenciados sus procesos de trabajo, aumentando su productividad y el impacto de sus actuaciones.

Los beneficiarios indirectos serán los colectivos sociales con los que trabajan estas entidades no lucrativas, que verán multiplicado el impacto de los proyectos en los que participan debido a la mejora de los flujos de información. Con una información más detallada y precisa las ONG podrán identificar mejor las necesidades de sus beneficiarios, y aprovechar la flexibilidad de las TIC para proporcionarles los apoyos más adecuados.

4. Ámbito de ejecución

La Fundación EHAS tiene su sede en Madrid, en la ETSI de Telecomunicación en Ciudad Universitaria, desde donde se coordina la actividad investigadora, las relaciones público-privadas y el seguimiento de los proyectos. Esta ubicación hace posible establecer relaciones fluidas y constantes con otras ONG españolas de relevancia con sede en la capital. Sin embargo, se prevé extender el ámbito de actuación del Programa TIC por el CAMBIO a todo el territorio nacional, para lo cual se ha considerado una bolsa inicial de viajes que permita la movilidad durante el primer año.

5. Implementación del Programa

El Programa TIC por el CAMBIO ha sido pensado como una iniciativa a largo plazo con dos fases de ejecución diferenciadas para los 3 primeros años. La idea fundamental aquí es comenzar con un colectivo amplio y representativo de las ONG españolas beneficiarias, que facilite el seguimiento del impacto y sostenibilidad del Programa para su posterior extensión a gran escala:

Fase I.- Año 1.- Diseño del plan estratégico de actuación, selección del colectivo A de ONG objetivo, lanzamiento del plan de marketing y comunicación, y establecimiento de grupos de trabajo específicos.

Fase II.- Años 2 y 3.- Ejecución del plan estratégico de actuación, formalización de relaciones con ONG del colectivo A, extensión del Programa a un colectivo B, y actualización y difusión de resultados.

Ya en el primer año, el Talento Solidario participará en las siguientes actividades:

A1 El primer paso será elaborar el plan estratégico del proyecto definiendo qué procesos se van a seguir para desarrollarlo, que recursos va a emplear y las fases del mismo.

A2 En segundo lugar se iniciará una ronda de contactos en busca de ONG españolas interesadas en participar en el proyecto.

A3 Una vez identificadas las ONG interesadas en formar parte de la red, será necesario desarrollar un marco de colaboración para todos los participantes en el proyecto, detallando los procesos que permitirán que la información se intercambie de una manera fluida y con unos criterios consensuados de calidad.

A4 Realizar un estudio sobre las necesidades de las ONG, partiendo de las necesidades individuales de cada una para buscar objetivos comunes, en un proceso integrado en la Fundación EHAS y liderado por el Talento Solidario.

A5 Asesorar sobre las soluciones existentes basadas en TIC que se puedan aplicar directamente y desarrollar nuevas propuestas en los ámbitos donde sea necesario, en coordinación con el equipo técnico de EHAS y las ONG a través del Talento Solidario.

A6 Diseñar un sistema de sistematización del conocimiento que facilite el intercambio de ideas entre todos los miembros de la red.

A7 Elaboración de nuevas estrategias de marketing y visibilidad del proyecto.

A8 Diseño y medida a corto plazo de la eficacia, el impacto y la sostenibilidad del proyecto con el objetivo de mejorar el funcionamiento del mismo.

Al momento de finalización de la Fase I, se espera haber constituido una red de ONG españolas que conocen las potencialidades de las TIC para sus organizaciones y sus proyectos, y saben cómo quieren aplicarlas. Este colectivo se convertirá de facto en potenciales clientes de la Fundación EHAS para la prestación de servicios y asistencias técnicas, ampliando a su vez el ámbito de actuación de EHAS y nuestra cartera de proyectos.

6. Viabilidad económica (presupuesto detallado del proyecto)

Desde su creación, la Fundación EHAS ha venido gestionado presupuestos anuales de alrededor de unos 350.000 €, gracias a la colaboración de entidades financiadoras muy diversas, como son la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo, el Ayuntamiento de Madrid o el Banco Interamericano de Desarrollo.

En el Programa TIC por el CAMBIO, se apuesta por la contratación de un profesional con experiencia en comunicación y gestión de proyectos, al que la Fundación EHAS apoyará con fondos propios para la realización de las actividades previstas. El presupuesto del Programa para el primer año sería el siguiente:

Concepto	Cantidad	Coste Unitario	Coste (€)
Contratación de coordinador de programa	1	30.000	30.000
Material informático y de comunicación	1	1.500	1.500
Dietas y bolsas de viaje	15	200	3.000
Hosting y mantenimiento web	1	100	100
Edición, publicación y envío de materiales	2	600	1.200
Total			35.800

7. Plan de sostenibilidad a medio y largo plazo

Uno de los resultados esperados de este proyecto es conseguir que la Fundación EHAS establezca alianzas con otras ONG españolas. Estas alianzas estarán orientadas a fomentar el uso de las TIC en el Tercer Sector para mejorar el funcionamiento de las ONG y aumentar el impacto de sus proyectos. Fruto de estas alianzas surgirán proyectos conjuntos que combinen la experiencia en proyectos de desarrollo social de las ONG con el conocimiento sobre las posibilidades que ofrecen las TIC de la Fundación EHAS. Estos proyectos conjuntos permitirán a la Fundación EHAS diversificar sus fuentes de financiación, ofreciendo asesorías técnicas a las ONG, dotándola de mayor estabilidad y permitiéndola continuar con su proceso de crecimiento. Además este proyecto aumentará la visibilidad de la Fundación EHAS, difundiendo su mensaje y su imagen dentro de España, y abriendo las puertas a la participación de nuevos socios. Este proceso de consolidación permitirá que la Fundación EHAS siga apostando por este proyecto y garantice su sostenibilidad. Asimismo, el Talento Solidario podrá seguir aportando al equipo EHAS no sólo en la ejecución del Programa TIC por el CAMBIO sino también en asesorar a la Fundación EHAS en las estrategias institucionales de difusión y comunicación a largo plazo.

8. Grado de necesidad al que responde

El sector de las Organizaciones Sin Ánimo de Lucro está pasando por momentos delicados. La crisis económica está obligando a pensar en modelos de trabajo y en fuentes de financiación alternativos, que permitan continuar con el desarrollo social. En este contexto una modernización del sector basada en el desarrollo de las TIC haría más eficiente el trabajo de las ONG permitiéndolas aprovechar mejor sus recursos y ampliar el impacto de sus proyectos. La forma más sencilla de favorecer este proceso es impulsar el intercambio de conocimiento, dando visibilidad a los proyectos más innovadores, y contar con la experiencia de ONG especializadas en la aplicación de las TIC, como la Fundación EHAS. Esta iniciativa permitirá además que las

ONG españolas reduzcan la externalización y dependencia en lo que se refiere a aplicaciones y servicios basados en TIC.

9. Grado de innovación

El sector de las TIC se caracteriza por estar en constante evolución, buscando siempre desarrollar nuevas aplicaciones y servicios. La Fundación EHAS ha apostado siempre por orientar esta evolución hacia soluciones tecnológicas que supongan una mejora en la calidad de vida de las personas. Con el proyecto TIC por el CAMBIO, la Fundación EHAS se propone el ambicioso reto de generalizar el empleo de las TIC en el Tercer Sector español, en el que el grado de penetración de las TIC es todavía muy bajo. Para ello será necesario adaptar algunas soluciones existentes a las necesidades de las ONG, y desarrollar nuevas aplicaciones y servicios que potencien el impacto de los proyectos e impulsen el desarrollo social.

La expansión de las TIC en este sector requerirá soluciones creativas e innovadoras, y llevará asociado un proceso de reflexión en torno a los procesos organizativos y las formas de trabajo de las ONG españolas. En este modelo, la Fundación EHAS apuesta por promover las asesorías técnicas entre ONG, compartiendo la experiencia profesional de cada una de ellas, para fortalecer el Tercer Sector a la vez que se actualiza a los nuevos desafíos que ofrece la Sociedad de la Información.

10. Plan de Difusión y Comunicación del proyecto

El diseño de la estrategia de marketing y comunicación del Programa TIC por el CAMBIO es una de las actividades a las que contribuirá mayormente el Talento Solidario. El plan de difusión tendrá por objetivo poner en conocimiento los beneficios del Programa a las ONG españolas, a través de agrupaciones de ONG como puede ser la CONGDE o la Asociación Española de Fundaciones, para que todas ellas puedan participar y beneficiarse de esta iniciativa. Desde la Fundación EHAS ponemos a disposición del Programa los requerimientos técnicos para alojar un sitio web, vincular redes sociales y plataformas colaborativas, edición de videos (a través de nuestro grupo audiovisual de voluntarios), entre otros. También se prevé la publicación de materiales impresos de difusión y una pequeña bolsa de viajes para favorecer encuentros cara a cara con ONG en diversos puntos del territorio nacional.